



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE PER LA QUALITÀ DELLA VITA

# TURISMO E INDUSTRIE CULTURALI-CREATIVE

*Le industrie culturali e quelle creative (ICC) – moda, design, editoria, arti visive e performative, ma anche artigianato d'eccellenza e enogastronomia – sono attualmente considerate una sfera strategica dal punto di vista economico e culturale poiché si considera che contribuiscano più di altre alla qualità della vita dei territori.*

Un ciclo di seminari multidisciplinare aperto a tutti gli studenti di:

Culture e Tecniche della Moda - CLAM  
Fashion Culture and Management - FCM  
International Tourism and Leisure Industries - ITALI  
Economia del Turismo - CLET  
Tourism Economics and Management - TEaM  
Wellness Culture: Sport, Health and Tourism - WELLNESS

## CALENDARIO DEGLI INCONTRI:

**Research methods 1: Non financial benchmarking**  
by Renato Medei  
Hosted by European cultural routes and tourist systems| ITALI | Prof. Alessia Mariotti  
19/03/2018 | h. 11.00 - 13.00 | Aula Alberti 3 | [ENG]

**Food: between place-branding and heritage making**  
by Chiara Rabbiosi  
Hosted by European cultural routes and tourist systems ITALI | Prof. Alessia Mariotti  
26/03/2018 | h. 11.00 - 13.00 | Aula Alberti 3 | [ENG]

**Metodi di ricerca 2: L'etnografia nello studio della relazione tra turismo e consumi**  
a cura di Chiara Rabbiosi  
(a partire dal libro "Il territorio messo in scena. Turismo, consumi, luoghi", di Chiara Rabbiosi)  
Ospitato dal corso Geografia Culturale dello Sviluppo locale | CLAM | Prof. Fiorella Dallari  
5/04/2018 | h. 13.00 - 15.00 | Room Briolini | [ITA]

**Metodi di ricerca 3: Moda e turismo culturale attraverso la ricerca in archivio**  
a cura di Gianluigi Di Giangirolamo  
Ospitato dal corso Geografia Culturale dello Sviluppo locale | MODA | Prof. Fiorella Dallari  
17/04/2018 | h. 11.00 - 13.00 | Aula Alberti 9 | [ITA]

**The beach: bodies, environments and policies**  
by Chiara Rabbiosi  
Hosted by Sport Tourism and Geography| WELLNESS | Prof. Alessia Mariotti  
09/05/2018 | h. 9.00 - 11.00 | Aula Clodia 4 | [ENG]

**Fashion and Cultural Heritage across Europe**  
by Gianluigi Di Giangirolamo  
Hosted by Sport Tourism and Geography| WELLNESS | Prof. Alessia Mariotti  
16/05/2018 | h. 9.00 - 11.00 | Aula Navigare 1A | [ENG]

**Shaping tourism destination image**  
by Renato Medei  
Hosted by Sport Tourism and Geography| WELLNESS | Prof. Alessia Mariotti  
24/05/2018 | h. 9.00 - 11.00 | Aula Navigare 1B | [ENG]

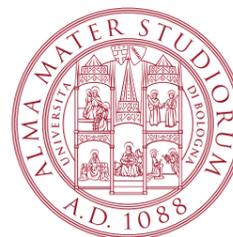
Attività svolta nell'ambito del progetto Alma Idea 2017: "Industrie culturali-creative e turismo esperienziale. Politiche, metodologie, valutazioni per lo sviluppo territoriale"

REFERENTE: Chiara Rabbiosi, Dipartimento QuVi, chiara.rabbiosi@unibo.it

[www.scienzequalitavita.unibo.it](http://www.scienzequalitavita.unibo.it)  
[www.unibo.it/campusrimini](http://www.unibo.it/campusrimini)  
[www.turismo.unibo.it](http://www.turismo.unibo.it)



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CAMPUS DI RIMINI



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

